



MARCIREAU



RAPPORT RSE

2024



marcireau



Sommaire

1. Introduction & Contexte	Page 3
• Présentation de l'entreprise et de son contexte • Explication de l'importance de la RSE pour l'entreprise	
2. Gouvernance & Stratégie RSE	Page 6
A. Politique RSE de l'entreprise • Nos engagements RSE • Nos objectifs stratégiques en matière de RSE ◦ Transition vers un modèle économique centré sur la valeur d'usage ◦ Renforcer la coordination, la collaboration et la coopération avec nos parties prenantes ◦ Viser une performance durable et équilibrée B. Structure de gouvernance dédiée à la RSE	
3. Performance environnementale	Page 11
• Initiatives de réduction des émissions de gaz à effet de serre • Gestion des ressources naturelles • Politique de réduction des déchets et recyclage • Offre de produits et de services écoresponsables	
4. Performance sociale	Page 15
• Conditions de travail et bien-être des employés • Politique de diversité et d'inclusion • Engagements en matière de formation et développement des compétences • Indicateurs de performance sociale	
5. Performance économique & éthique	Page 22
• Pratiques commerciales éthique • Relation avec les fournisseurs et partenaires • L'éthique sociale au cœur de la politique salariale • Transparence et lutte contre la corruption • Indicateurs de performance économique	
6. Engagement Sociétal	Page 26
• Contributions à la communauté (dons, bénévolat) & initiatives en matière d'éducation, de santé et de développement local • Partenariats avec des ONG et autres organisations	
7. Perspectives & projets futurs	Page 29
• Projets et initiatives prévues pour améliorer la performance RSE • Objectifs à court, moyen et long terme	



1. INTRODUCTION ET CONTEXTE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ET DE SON CONTEXTE

MARCIREAU est spécialiste de solutions d'aménagement et technologies pour les professionnels. Nous intervenons, depuis plus de 86 ans, principalement en Poitou-Charentes, Indre et Loire et Sarthe, ainsi que sur tout le territoire français. Notre entreprise familiale a pour volonté d'accompagner la performance durable des entreprises.



En 1938, Victor MARCIREAU crée son entreprise de mécanographie et de mobilier métallique à Niort. Engagée dans l'innovation, la société Marcireau a ensuite su s'adapter à l'évolution des besoins de ses clients et être précurseur pour proposer des solutions novatrices et accompagner les entreprises au changement.



Aujourd'hui, nous déployons notre propre démarche de co-construction « AMOrse » (Accompagnement à Maîtrise d'Ouvrage autour de la RSE), qui valorise l'ensemble de nos expertises via une offre globale et sur mesure, en accord avec nos valeurs RSE. Marcireau fait partie d'un écosystème composé de 5 sociétés.



1938

Création par Victor Marcireau (79)
1955 : 86
1995: 17
2021 : 37, 72

1990

Création de Tech'Ligne :
Etudes & conseils
en design
d'espace



2006

Création d'une
charte de
développement
durable

2017

Obtention de la
certification
RSE AFAQ
26000, niveau
Progression : 1
étoile



2018

- Amélie et Axelle LEROUX, reprennent la Direction Générale en tant qu'Associées
- Rachat de TB Aménagement (31, 32, 82 puis en 2019: 64, 65)



1981

Marie-Renée Marcireau prend la Présidence et choisit de donner la direction à Yves LEROUX

2002

Rachat du
centre de
formation
Neuro Active



2007

Création
d'Epilog :
Prestations de
logistique



Lancement de la
marque Sennfiné
après 2 ans
d'incubation au
sein de Tech'Ligne



2021

Obtention du prix de
l'Entrepreneur de
l'année, catégorie
« Entreprise familiale »



2022

Remise du trophée
« Platinum Partner »
par Steelcase à TB
Aménagement pour
la 1ère fois



2024

TBA devient
Maison Oqordo :
Nouvelle identité,
nouveau
showroom &
nouveau dépôt

Obtention de la 2ème
étoile RSE AFAQ 26000,
niveau Confirmé



2023

Remise du trophée
« Platinum Partner » par
Steelcase à Marcireau
pour la 6ème année
consécutive

2025

Renouvellement
de la 2ème étoile
RSE AFAQ 26000,
niveau Confirmé





EXPLICATION DE L'IMPORTANCE DE LA RSE POUR L'ENTREPRISE



La RSE fait partie de l'ADN de notre entreprise depuis toujours.

Nos engagements en termes de RSE s'articulent autour de 4 piliers principaux :

- Le bien être
- L'économie responsable
- L'environnement
- La citoyenneté

Nous nous engageons à exercer notre responsabilité sociétale et environnementale dans le cadre de notre activité d'intégrateur de solutions professionnelles à travers la promotion du bien-être, de l'innovation, de la formation et de l'accompagnement de nos clients.

Bien être

La santé de l'occupant du bâtiment est prise en considération sous tous ses aspects, ce qui a pour conséquence naturelle, le renforcement de son engagement et de sa performance au quotidien.

Economie
responsable

Nous nous engageons à agir en employeur responsable, conformément à la législation, par le biais d'une politique des ressources humaines bénéfique à nos collaborateurs et à nos clients en termes de lutte contre l'exclusion et les discriminations sur le marché du travail. Notre réputation d'excellence se base sur l'éthique professionnelle et la veille anti-corruption permanente. Nous nous engageons à respecter les principes promus par la norme ISO 26000, à savoir : être transparent via l'organisation d'un évènement annuel, « le Printemps de Marcireau ».

Nous nous engageons à mettre en place des actions pour maîtriser notre empreinte écologique : choix de fournisseurs écoresponsables, circuits courts privilégiés, gestion et traçabilité des déchets, implantation d'écosystèmes naturels pour la faune et la flore, accès libre à une fontaine d'eau filtrée, opération annuelle de nettoyage écocitoyen aux environs de nos bâtiments, installation d'éclairage basse-consommation...

Environnement

Par nos actions, nous veillons à la protection de la planète, en faveur du développement durable.

Citoyenneté

Nous nous engageons à agir en acteur citoyen par le soutien d'associations, ainsi que par la promotion des enjeux RSE auprès de nos parties prenantes. La coopération avec l'ADAPEI 79 a donné lieu à la création d'un poste de collaborateur à temps plein. Notre mécénat en soutien des actions sociales locales permettent la réinsertion d'une population défavorisée.

Notre citoyenneté s'exprime concrètement par le développement local de l'emploi en faveur d'associations sociales, solidaires et inclusives.



2. GOUVERNANCE & STRATEGIE RSE

A. POLITIQUE RSE DE L'ENTREPRISE



NOS ENGAGEMENTS RSE

L'ADN de notre entreprise familiale a toujours été marqué par notre engagement RSE. Notre politique RSE a été développée progressivement. Dès 2006, nous avons mis en place une charte de développement durable. Puis, nous avons multiplié les actions en matière de RSE autour de nos 4 engagements, qui sont le bien-être, l'économie responsable, l'environnement et la citoyenneté. Notre entreprise engagée dans l'innovation, a pour volonté d'accompagner la performance durable des entreprises.

Nos initiatives ont été développées tant en interne auprès de nos équipes, qu'avec nos partenaires et clients. Nous collaborons notamment avec des spécialistes du reconditionnement, de l'upcycling et/ou du remanufacturing de nos produits, qu'il s'agisse de sièges, bureaux, tables ou autres types de mobilier. Notre offre de produits neufs privilégie l'éco-conception, la traçabilité et le cycle de vie du produit. Parallèlement, nous développons des services permettant de prolonger la durée de vie du mobilier, notamment à travers son reconditionnement et son nettoyage.

A titre d'exemple concret, nous avons créé une marque de produits upcyclés "L'Ethiquerie" en coopération avec l'ADAPEI 79. Il s'agit de transformer le mobilier inutilisé et mis au rebut en une nouvelle gamme de produits (casiers, vestiaires, tables...).



Nous choisissons nos partenaires en fonction de critères établis dans notre charte fournisseur, favorisant notamment la proximité et les valeurs RSE communes.



NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES EN MATIÈRE DE RSE



Chez Marcireau, notre démarche RSE s'inscrit au cœur de notre stratégie de développement. Nous croyons qu'une entreprise durable est celle qui sait transformer ses pratiques en profondeur pour créer une valeur partagée avec ses collaborateurs, ses clients, et ses partenaires. À travers notre engagement, nous avons défini des axes stratégiques pour faire évoluer notre modèle économique, favoriser une approche coopérative avec toutes nos parties prenantes, et instaurer une performance durable équilibrée entre les dimensions sociales, économiques et environnementales.

• TRANSITION VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CENTRÉ SUR LA VALEUR D'USAGE

Notre objectif est de repenser notre modèle économique en évoluant d'une approche axée sur le volume vers une valorisation basée sur l'usage et la pertinence des solutions que nous proposons. Plutôt que de focaliser sur le nombre de ventes ou les quantités de produits et services, nous souhaitons mettre en avant l'impact, la qualité d'usage et l'utilité réelle de nos solutions pour nos clients.

• CREATION DE VALEUR DURABLE

Cette transition vers une économie de l'usage implique de maximiser la durée de vie et la valeur des produits, en encourageant des pratiques responsables comme la gestion de parcs (mobilier, immobilier et informatique), la maintenance, le recyclage, et la réutilisation des matériaux et équipements. Ainsi, nous visons une performance économique qui tient compte non seulement de la rentabilité immédiate, mais aussi de l'impact positif à long terme sur nos clients et sur l'environnement.

• PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En adoptant un modèle d'usage, nous pouvons réduire notre empreinte écologique en optimisant l'utilisation des ressources et en limitant le gaspillage. Cela permet également de renforcer notre impact social en répondant aux besoins réels de nos clients et en contribuant au bien-être des utilisateurs finaux. Nous intégrons ainsi des critères sociaux et environnementaux dans notre vision de la performance globale, en visant un modèle économique qui profite à la fois aux individus et à la planète.



• **RENFORCER LA COORDINATION, LA COLLABORATION ET LA COOPÉRATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES**

Nous croyons en l'importance d'une approche collective et collaborative pour réussir une transformation durable. Pour nous, la clé réside dans le renforcement des interactions entre tous les acteurs impliqués, qu'ils soient internes ou externes, afin de converger vers des objectifs communs et bâtir un écosystème harmonieux.

COORDINATION INTERNE

La coordination est primordiale pour aligner les équipes sur les mêmes valeurs et objectifs RSE. Nous travaillons à renforcer la communication interne, en instaurant des processus de collaboration pour que chaque membre de l'entreprise contribue activement à notre démarche de développement durable. Des outils collaboratifs et des réunions régulières permettent de maintenir une vision partagée et une meilleure transparence dans l'ensemble des initiatives RSE.

COLLABORATION POUR UNE OEUVRE COMMUNE

En collaborant avec des institutions, des réseaux locaux et des organisations communautaires, nous cherchons à élargir notre impact au-delà des frontières de l'entreprise. Notre ambition est de contribuer à des projets collectifs porteurs de sens et de valeur ajoutée pour la société. Par exemple, nous participons activement à des projets éducatifs, au soutien de start-ups locales, et à des initiatives favorisant l'innovation durable. Cette collaboration nous aide à mobiliser toutes les forces vives autour de nous vers une transformation partagée.

COOPÉRATION AVEC NOS PARTENAIRES

Nous engageons une coopération proactive avec nos partenaires (fournisseurs, clients, collectivités, etc.) pour construire ensemble des solutions innovantes et responsables. Nous encourageons un dialogue ouvert pour co-crée des pratiques durables, que ce soit dans les chaînes d'approvisionnement, la logistique, ou encore dans l'élaboration de services répondant aux enjeux environnementaux et sociaux. Cette coopération nous permet de mutualiser les efforts et d'amplifier notre impact.

• VISER UNE PERFORMANCE DURABLE ET ÉQUILIBRÉE

Notre modèle de performance durable repose sur l'équilibre entre les performances économique, sociale et environnementale, qui sont désormais intégrées dans notre stratégie d'entreprise.

PERFORMANCE ECONOMIQUE RESPONSABLE

Nous privilégions des indicateurs de performance qui tiennent compte de la valeur ajoutée de nos produits et services pour nos clients et pour la société. Cette approche inclut le développement de solutions économiquement viables à long terme, mais aussi la mesure de l'impact positif de notre activité sur la région et sur nos partenaires.

ENGAGEMENT POUR LA PERFORMANCE SOCIALE

La performance sociale implique de contribuer à la qualité de vie et bien-être au travail de nos collaborateurs, en matière de ressources matérielles (qualité de vie au travail, mobilier, acoustique, éclairage...), ainsi que de ressources immatérielles (développement de compétences, formations, séminaires, team building...). Nous avons mis en place des programmes pour favoriser l'inclusion, le respect et le développement personnel. Notre démarche RSE intègre également des actions pour l'insertion professionnelle et le soutien des jeunes entrepreneurs locaux, contribuant ainsi à l'essor économique de notre territoire.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL MESURABLE

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental en adoptant des pratiques respectueuses des ressources et en encourageant des processus plus écologiques. Nos projets visent, entre autres, à limiter les émissions de carbone, optimiser la consommation énergétique et intégrer des principes d'économie circulaire. En adoptant des objectifs mesurables et ambitieux, nous visons à diminuer notre empreinte écologique de manière significative.

À travers ces objectifs stratégiques en matière de RSE, Marcireau ambitionne de bâtir un modèle d'entreprise résolument tourné vers l'avenir, en plaçant la durabilité, la coopération, et l'impact social et environnemental au cœur de son développement.



B. STRUCTURE DE GOUVERNANCE DÉDIÉE À LA RSE

La structure de gouvernance dédiée à la RSE chez Marcireau repose sur un pilotage stratégique assuré par la gouvernance de l'entreprise, avec un fort engagement de nos deux Directrices Générales Associées, Axelle et Amélie Leroux. Elles incarnent et impulsent cette vision de responsabilité sociétale et organisationnelle (RSE/RSO) au sein de l'entreprise. Deux personnes sont spécifiquement en charge de son développement et de sa mise en œuvre : notre Directrice Administrative et Financière, et notre Chargée des Ressources Humaines & RSE. Ensemble, elles travaillent à identifier, développer, et porter des initiatives qui renforcent l'impact social, environnemental et économique de l'entreprise. La RSE est également une priorité pour notre Comité de Direction qui se réunit régulièrement pour échanger et réfléchir autour des enjeux et des projets RSE. Cet ancrage dans les discussions stratégiques témoigne de l'importance de la RSE dans notre vision d'une performance durable et partagée.



3. PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

INITIATIVES DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Nous nous engageons activement dans des initiatives visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Nous renouvelons notre flotte automobile tous les trois ans afin d'adopter des véhicules récents, plus performants et moins polluants. Dans une optique de réduction de notre empreinte carbone, nous favorisons les déplacements en train et le covoiturage, et prévoyons d'organiser une formation en éco-conduite pour sensibiliser nos collaborateurs à des pratiques de conduite plus responsables. En 2023, nous avons également lancé un Challenge mobilité douce pour encourager l'utilisation de modes de transport écologiques comme la marche, le vélo, le bus et le covoiturage. Cette initiative a permis de sensibiliser l'ensemble de l'équipe, et le gagnant a remporté un vélo électrique, symbolisant notre soutien aux mobilités durables. Enfin, notre choix d'héberger nos données chez Datacampus, un prestataire engagé dans des pratiques d'hébergement vertueuses, témoigne de notre volonté de limiter notre impact environnemental, y compris dans notre infrastructure numérique.



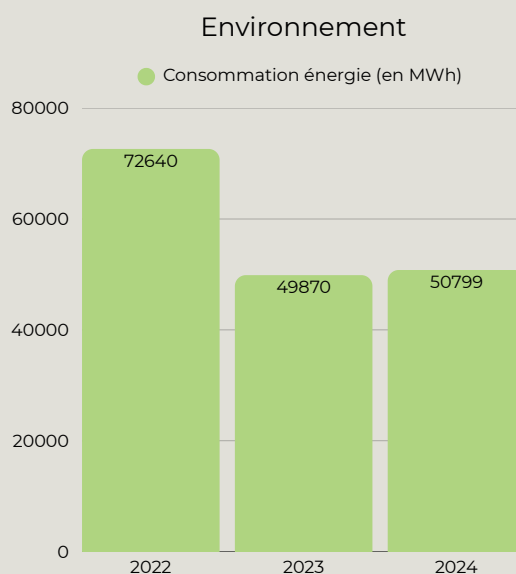


GESTION DES RESSOURCES NATURELLES



Dans le cadre de notre stratégie environnementale, nous accordons une attention particulière à la gestion responsable des ressources naturelles, notamment l'eau et l'énergie. Conscients de l'impact des bâtiments sur notre empreinte écologique, nous avons choisi, dès 2009, d'installer notre showroom de la Vienne dans un bâtiment certifié Haute Qualité Environnementale (HQE) et conforme à la norme ISO 14001, garantissant des standards élevés en matière de performance environnementale. Notre suivi rigoureux des consommations énergétiques a permis de réduire de 40 % notre consommation d'énergie entre 2021 et 2023. Cette réduction significative résulte de plusieurs initiatives : sensibilisation de nos collaborateurs, installation de luminaires à détection de présence, et régulation modérée de la température en hiver comme en été. Nous veillons également à limiter notre impact indirect en sélectionnant des partenaires respectueux de l'environnement, à l'image de notre fournisseur Steelcase, qui présente une empreinte carbone neutre. Par ailleurs, des actions de sensibilisation régulières rappellent à nos équipes l'importance de gérer leur consommation d'eau et d'électricité, renforçant ainsi une culture interne de respect des ressources naturelles.

Enfin, nous avons installé une ruche sur notre site : l'apiculteur récolte chaque année le miel produit, que nous partageons ensuite avec nos collaborateurs, ajoutant une dimension locale et naturelle à notre engagement écologique.

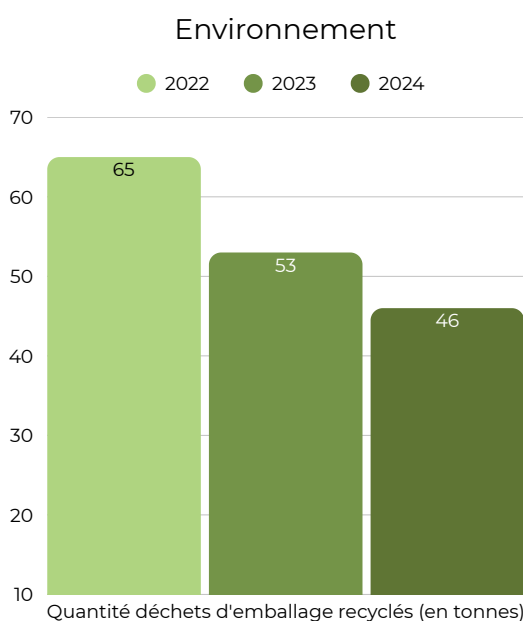




POLITIQUE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

La réduction des déchets et le recyclage sont au cœur de notre démarche environnementale. Nous sommes très investis dans le recyclage des emballages et des déchets générés par notre activité. Lors de chaque livraison, nous récupérons les emballages pour les recycler ou les valoriser en partenariat avec la société Rouvreau, spécialisée dans la valorisation des déchets.

Nous proposons également à nos clients de recycler leur matériel informatique en fin de vie, dans le cadre de la DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), en collaboration avec EcoSystem, qui assure la collecte et le traitement de ces équipements. Nous travaillons avec EIFA, une entreprise employant des personnes en situation de reclassement professionnel pour le tri, le démontage, et la dépollution des matériels informatiques avant leur envoi vers des installations de recyclage et de retraitement.



En interne, nous avons mis en place un tri sélectif rigoureux avec des poubelles spécifiques pour le plastique, le verre, les déchets organiques (pour compostage), le papier et même les piles, afin de minimiser notre impact environnemental. Notre faible production de déchets, majoritairement constituée de cartons, nous permet de nous concentrer sur leur réduction et valorisation.

De plus, pour donner une seconde vie au mobilier, nous organisons chaque année un "vide dépôt" ouvert à tous.

Par ailleurs, sous notre marque L'Ethiquerie, nous coopérons avec l'Adapei79 pour transformer le mobilier mis au rebut en une nouvelle gamme de produits tels que des casiers, vestiaires et tables ; incarnant notre engagement pour une économie circulaire et solidaire qui réduit le volume de déchets tout en soutenant l'insertion professionnelle.



OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES ÉCORESPONSABLES



Chez Marcireau, notre offre de produits et services écoresponsables reflète notre engagement pour une économie circulaire et une gestion durable des ressources. Nous privilégions l'éco-conception, la traçabilité et la durabilité dans le choix de nos produits neufs, en veillant à leur cycle de vie complet. Notre principal partenaire, Steelcase, partage cette approche : ses produits sont conçus de manière écologique avec un suivi de leur cycle de vie et incluent des services tels qu'Eco'Service, pour donner une seconde vie au mobilier, et la marque Circular, dédiée au reconditionnement. Autre exemple : notre partenaire Furniture for Good propose des meubles de qualité fabriqués à partir de déchets plastiques et de déchets marins. Il contribue par son action responsable à transformer les déchets en ressources.

Pour prolonger la durée de vie des équipements, nous proposons des services de reconditionnement et de nettoyage de sièges, permettant d'éviter des remplacements coûteux et polluants.

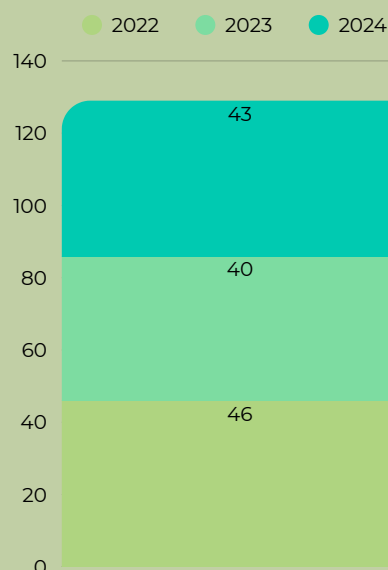
Notre démarche locale et solidaire avec l'Adapei79, sous notre marque L'Ethiquerie, nous permet également de proposer notre gamme de mobilier écoresponsable.

Notre chiffre d'affaires "RSE" regroupe les activités suivantes :

- Circular
- Ecoservice
- Produits écoconçus
- Upcycling (hors Ethiquerie)
- Ethiquerie



% du CA "RSE"



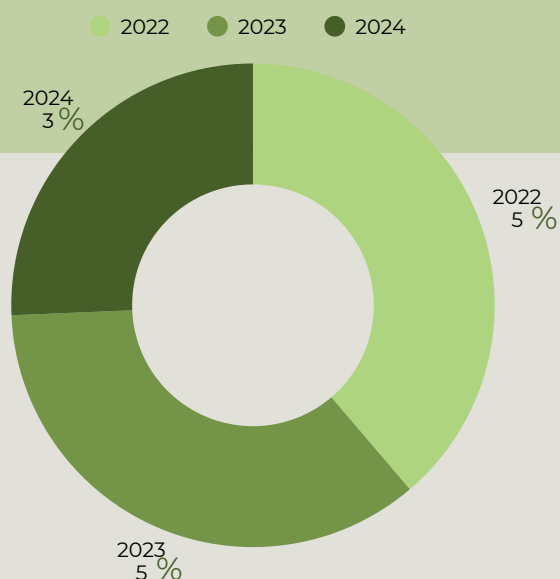
4. PERFORMANCE SOCIALE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

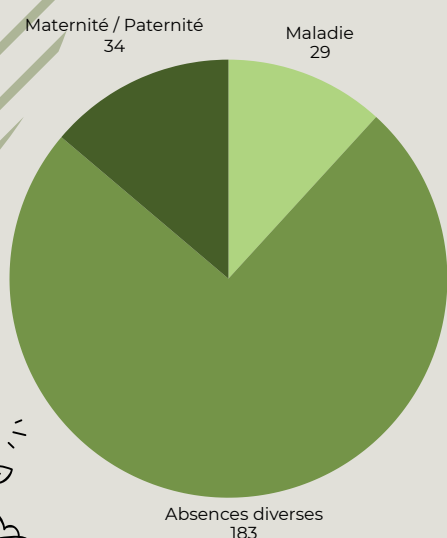
La qualité de vie au travail est un élément auquel notre société est très attentive.

la qualité de vie au travail et le bien-être de nos collaborateurs sont des priorités. Nos locaux sont aménagés avec soin, offrant un environnement agréable et fonctionnel qui fait également office de vitrine pour nos clients. Ce cadre moderne et adaptable inclut des assises ergonomiques, des bureaux modulables, une salle de créativité et des espaces de travail variés qui évoluent en fonction des tendances.

Taux d'absentéisme en %



Répartition en jours des absences 2024



Pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, nous avons instauré une flexibilité des horaires et déployé le télétravail pour les postes compatibles, réduisant ainsi les déplacements et leur impact environnemental. La mise en place d'une charte de droit à la déconnexion, accessible à tous, rappelle l'importance de respecter des limites entre vie personnelle et vie professionnelle. Depuis 2021, nous offrons cinq jours de congés supplémentaires à chaque salarié, en plus des jours fériés, pour favoriser leur bien-être et leur repos.



Nous proposons régulièrement des activités et « challenges » à nos collaborateurs, en lien avec nos objectifs RSE : ergonomie, nutrition, rigologie, naturopathie, yoga, jeux de sociétés, conférences, Sweet Lab, ateliers transversalité, challenge photo RSE, challenge mobilité douce, challenge nettoyage informatique...



La sécurité et la santé de nos collaborateurs font également partie intégrante de notre politique de bien-être. À ce titre, nous mettons à jour chaque année notre Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) en collaboration avec notre CSE. Ce document est essentiel pour identifier, évaluer et hiérarchiser les risques professionnels afin de mettre en place des actions de prévention adaptées, garantissant ainsi un cadre de travail sécurisé pour tous. En anticipant les dangers, le DUERP permet de réduire les risques d'accidents et de maladies professionnelles, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'un environnement de travail sûr et serein pour nos équipes.





NOTRE PARCOURS D'INTÉGRATION

Le bien-être passe également par une intégration réussie de nos nouvelles recrues, qui est un point essentiel dans notre parcours collaborateurs.

Dès leur arrivée, un parcours d'intégration complet est mis en place, comprenant un accueil personnalisé, une visite des locaux, un parrain ou une marraine pour les accompagner dans la découverte de l'entreprise.

Des sessions de vis ma vie sont également organisées au sein des différents services pour renforcer les liens avec les collègues, ainsi qu'un suivi RH de proximité tout au long de la collaboration (rapport d'étonnement, points réguliers et exceptionnels en fonction des demandes).



Notre score 2022



Notre score 2023



Notre score 2024

Au-delà de la phase d'intégration, nous sommes particulièrement attentifs au bien-être de nos collaborateurs au travail.

Notre Chargée des Ressources Humaines se rend disponible, accessible et à l'écoute quand le besoin s'en fait sentir.

De plus la direction organise plusieurs fois par an des déjeuners avec chaque équipe pour partager des moments de convivialité.

Nous nous engageons également à évaluer et améliorer la satisfaction de nos équipes via un eNPS (Employee Net Promoter Score) annuel, qui s'élevait à 63 en 2024, témoignant d'un haut niveau d'engagement.





POLITIQUE DE DIVERSITÉ & D'INCLUSION

La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre politique RH, que nous traduisons concrètement dès le processus d'embauche en garantissant l'égalité des rémunérations. Pour préserver cet équilibre dans le temps, nous veillons à ce que les promotions et les augmentations respectent les mêmes principes d'équité. Nous avons pour cela établi une grille de rémunération par métier, qui assure une homogénéité des salaires pour des compétences et expériences similaires, renforçant notre engagement envers l'égalité salariale.

En moyenne, nous accueillons plus de sept stagiaires par an.



Chaque année, nous organisons les Lab Days, un événement interne fédérateur, permettant à tous nos collaborateurs de se réunir autour de sujets communs, souvent en lien avec nos objectifs RSE.

Nous considérons ces moments comme un investissement dans nos ressources immatérielles pour coopérer toujours mieux, travailler en réflexivité avec nos parties prenantes internes et externes.





ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



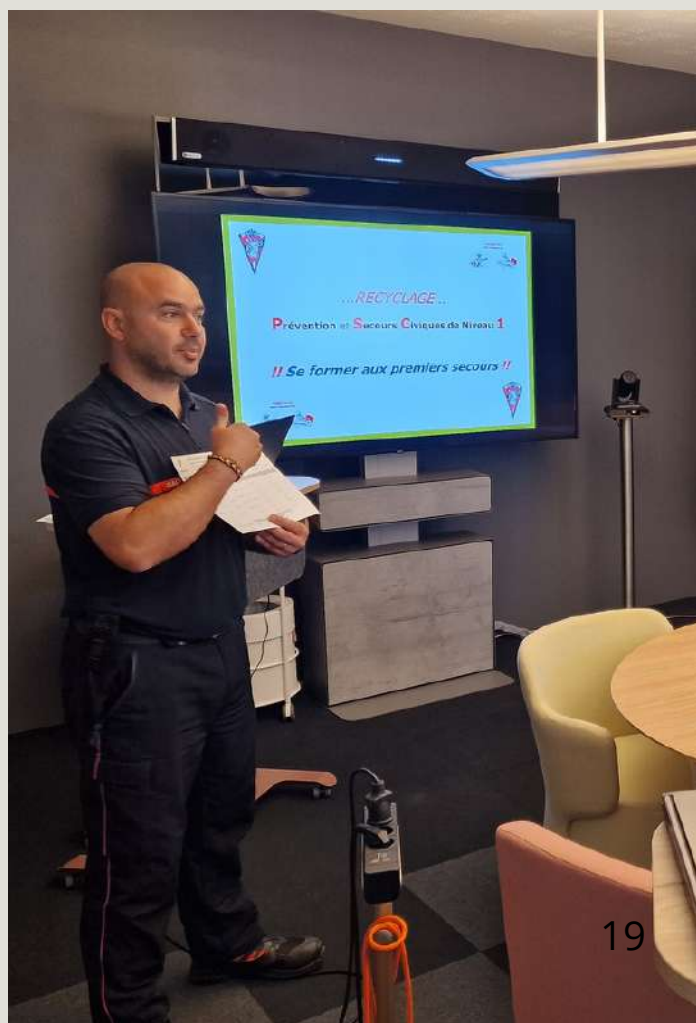
NOS EAP



La formation et le développement des compétences de nos collaborateurs sont des priorités. Chaque année, nous organisons des entretiens annuels et professionnels avec tous nos collaborateurs pour :

- Partager notre vision et nos attentes respectives ;
- Avoir un moment privilégié d'échange qui contribue à l'amélioration de la collaboration et du management ;
- Faire émerger des éventuels besoins de soutien pour réaliser ses missions et notamment des formations internes et externes ;
- Faire le point sur les accomplissements de l'année écoulée et fixer les objectifs à venir.

Le support de notre EAP a été testé avec nos collaborateurs sur la base d'un jeu de société professionnel proposé par un partenaire et adapté chaque année en fonction des retours qui nous sont faits pour le faire évoluer.



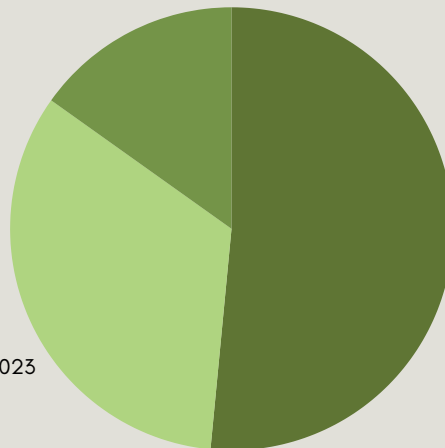


NOTRE PLAN DE FORMATION

Nous réalisons avec tous les collaborateurs des entretiens professionnels annuels visant à faire le point sur l'année passée et à fixer les objectifs de l'année à venir. C'est lors de ces entretiens que les éventuelles demandes de formations peuvent être exprimées. Une compilation de toutes les demandes est alors soumise au CODIR afin d'analyser, prioriser, budgétiser puis valider les formations demandées. Ce plan de formation nous permet de faire monter nos collaborateurs en compétences sur des thématiques diversifiées, en lien avec leurs métiers et/ou leur développement personnel (par exemple SST, PSC1 et Incendie, Ennéagramme...).



Nombre de formations 2022
5



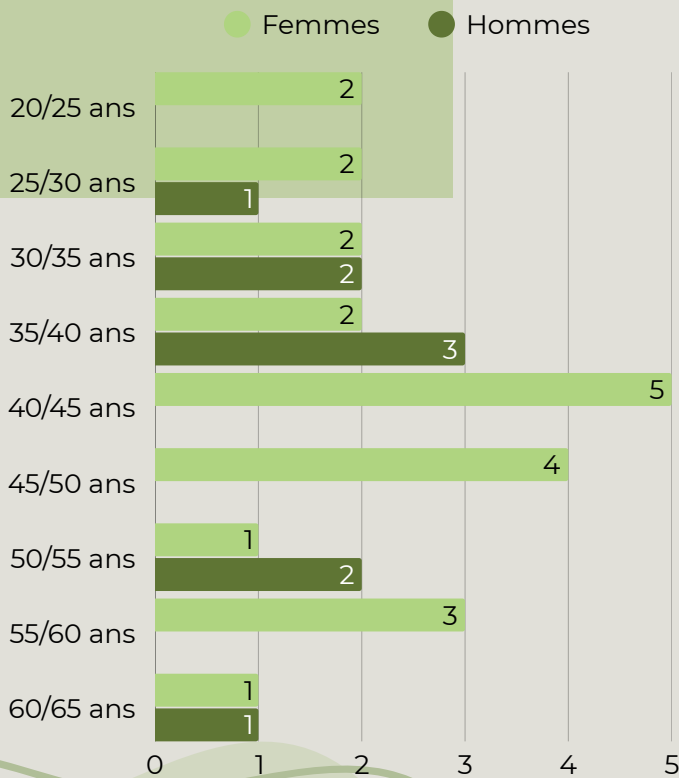
Nombre de formations 2024
17

Nombre de formations 2023
11

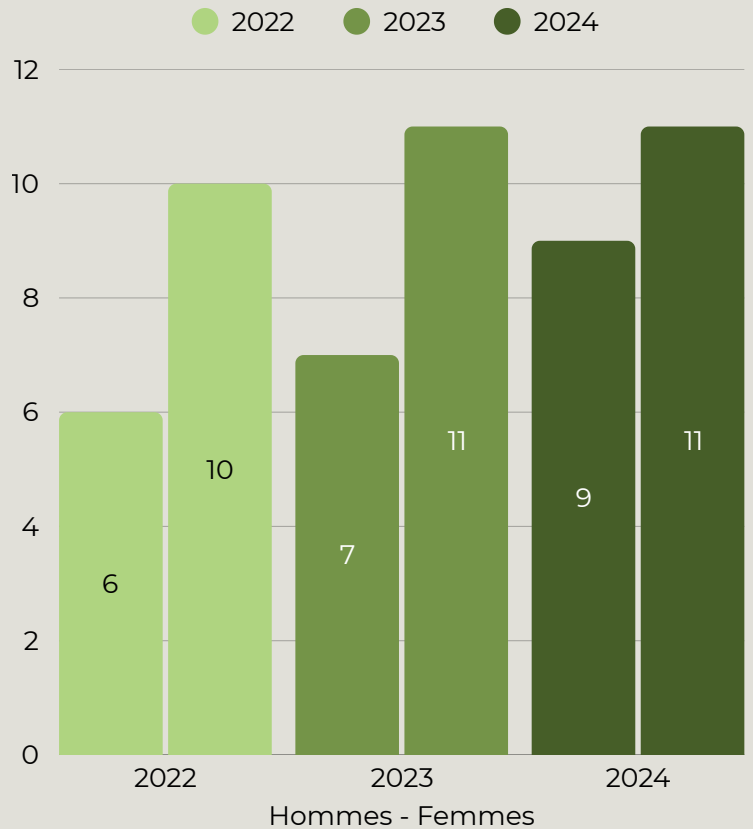


INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALE

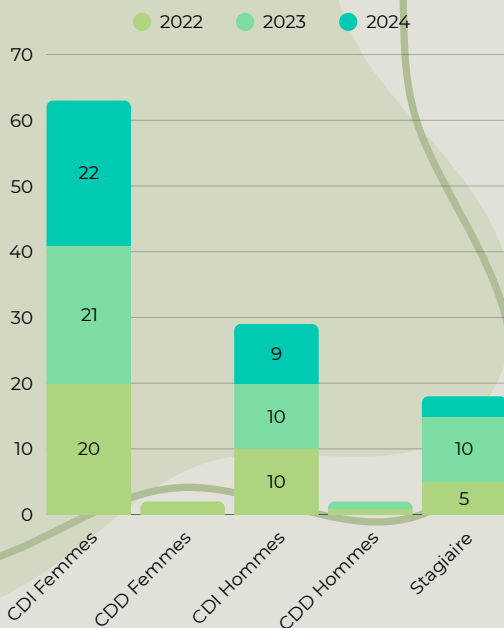
Effectifs au 31/12/2024



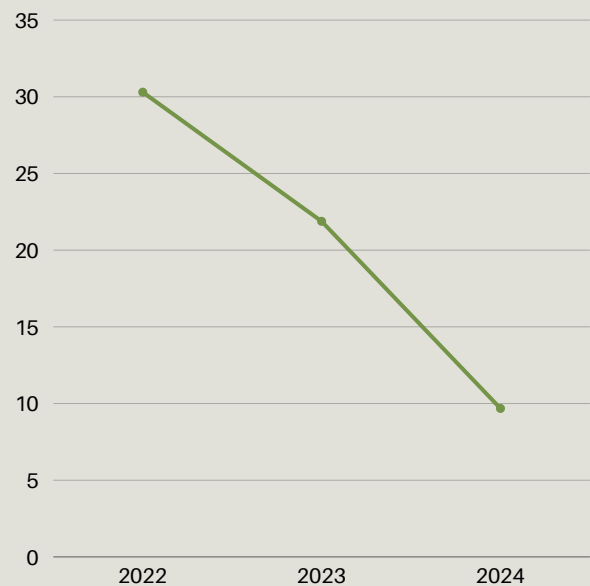
Ancienneté moyenne en année



Répartition de l'effectif par contrat



Turn Over en %



Notre taux de turnover reflète la fidélité de nos collaborateurs, ainsi que la dynamique de croissance de l'entreprise, puisque la création de nouveaux postes a favorisé l'intégration de nouveaux talents.

5. PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ÉTHIQUE



PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

Nos pratiques commerciales sont éthiques dans la mesure où nous travaillons en transparence avec toutes nos parties prenantes. Nous fournissons des informations claires aux clients en leur présentant systématiquement des fiches produits comprenant des informations de traçabilité, de composition...

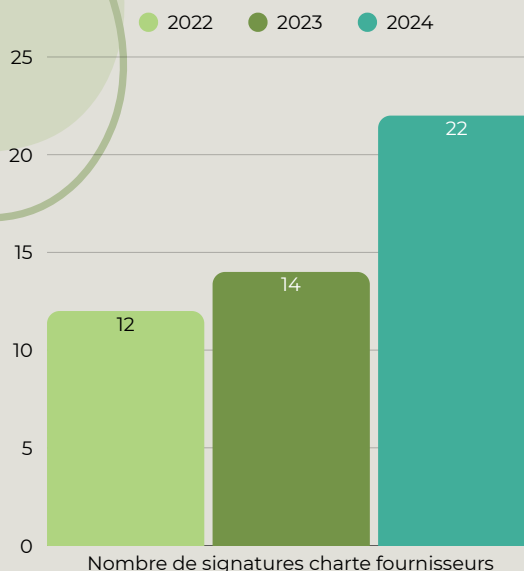
Nous protégeons les données personnelles de nos clients, ainsi que celles de nos collaborateurs. Une gouvernance responsable complète ces actions, au travers de décisions basées sur des principes moraux, et la sensibilisation des collaborateurs aux normes éthiques. Ces pratiques renforcent la confiance des parties prenantes et favorisent des relations commerciales justes et pérennes.



RELATION AVEC LES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

Nos engagements en matière de formation et de développement des compétences s'étendent également à la sélection et à la collaboration avec nos partenaires externes. Nous veillons à établir des relations durables avec des réseaux et fournisseurs partageant nos valeurs RSE, et privilégions les acteurs locaux pour favoriser la proximité et les synergies responsables. Chaque nouvelle collaboration est formalisée par la signature de notre charte fournisseurs, qui reflète nos exigences en matière d'éthique, d'environnement, de main-d'œuvre et d'économie.

Cette charte constitue un outil clé pour sensibiliser nos partenaires aux enjeux environnementaux et sociétaux, tout en les invitant à développer leurs propres initiatives responsables. En choisissant des partenaires alignés avec nos engagements, nous renforçons notre impact positif et offrons à nos clients des solutions qui intègrent des valeurs communes de durabilité et de responsabilité. Notre politique illustre notre volonté d'agir collectivement pour relever les défis environnementaux et sociétaux actuels.





L'ÉTHIQUE SOCIALE AU COEUR DE LA POLITIQUE SALARIALE

Par ailleurs, nous avons à cœur de pratiquer des salaires équitables avec des conditions de travail sûres.

La transparence et l'équité sont des piliers fondamentaux de notre politique d'entreprise, et cela se reflète dans notre gestion des résultats et des bénéfices. Dès que notre performance financière le permet, nous versons à nos collaborateurs la prime de partage de la valeur, témoignant de notre engagement à reconnaître leur contribution à la réussite collective. Par ailleurs, nous envisageons de renforcer encore davantage cet engagement par la mise en place d'une prime d'intéressement, actuellement à l'étude. Ce projet, prévu pour 2026, s'inscrit dans notre volonté de partager équitablement les fruits de nos performances, tout en favorisant l'implication et la motivation de chacun. Cette démarche s'inscrit dans une logique de transparence et de responsabilité, en cohérence avec nos valeurs d'éthique et de respect mutuel.





TRANSPARENCE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

L'éthique professionnelle est au cœur de notre culture et de notre engagement pour une gouvernance exemplaire. Nous avons adopté une charte éthique qui guide nos pratiques quotidiennes et reflète notre adhésion aux principes de la norme ISO 26000. Cette démarche de transparence se traduit notamment par l'organisation annuelle du « Printemps de Marcireau », un événement dédié au partage de nos réalisations, de nos ambitions, et de nos engagements avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre politique de tolérance zéro envers la corruption illustre notre détermination à maintenir une intégrité irréprochable. Toute forme de corruption, définie comme un accord illégal visant à obtenir des avantages injustifiés, est strictement interdite et fermement sanctionnée. Nous demandons à chaque collaborateur d'adopter des comportements empreints d'honnêteté et de conformité avec les lois en vigueur. Par exemple, tout cadeau d'une valeur excédant 50 € doit être approuvé par la Direction, et cette même règle s'applique aux cadeaux offerts à nos partenaires.

Grâce à ces actions et à cette vigilance constante, nous cultivons une culture de transparence, d'intégrité et de responsabilité, en garantissant des pratiques professionnelles éthiques dans toutes nos interactions.

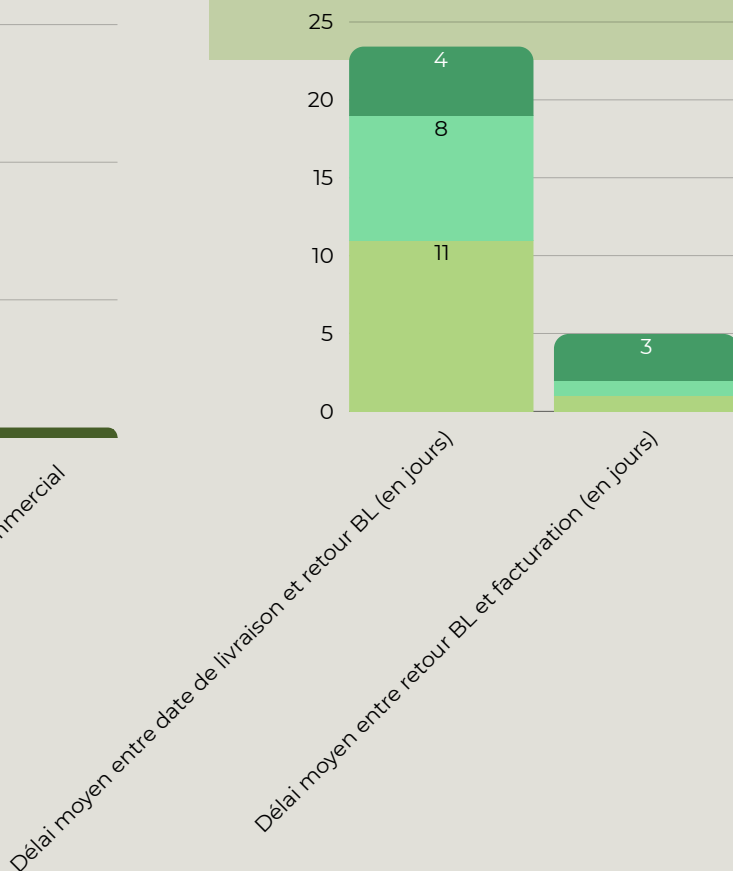


INDICATEURS DE PERFORMANCE ECONOMIQUE

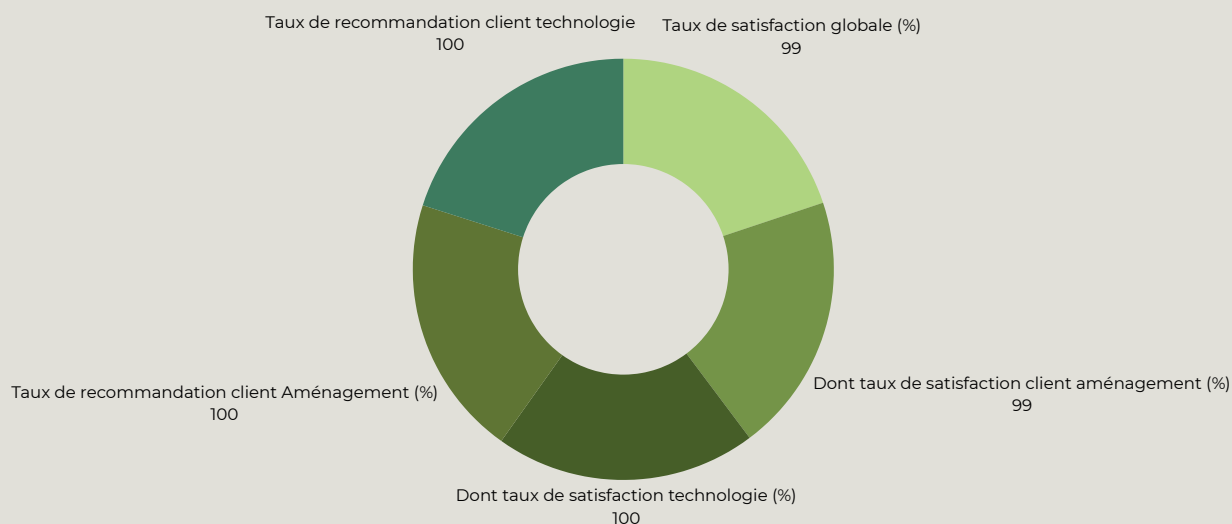
Qualité



Qualité



Qualité



Depuis la mise en place des enquêtes, le taux de satisfaction client a connu une évolution positive, démontrant l'importance que nous accordons à l'écoute de nos clients et à l'amélioration continue, un sujet que nous suivons avec la plus grande attention.



6. ENGAGEMENT SOCIÉTAL



CONTRIBUTIONS À LA COMMUNAUTÉ (DONS, BÉNÉVOLAT) & INITIATIVES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION, DE SANTÉ, ET DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Notre société Marcireau possède un fort ancrage territorial grâce à ses 86 ans d'expérience. En effet, nous sommes très impliqués sur le territoire régional. Axelle LEROUX, Directrice Générale Associée est présidente du Medef 79, dont l'entreprise est par ailleurs adhérente. De plus, notre direction, nos managers et nos collaborateurs participent à de nombreux clubs d'entreprises locaux, associations, pépinières et incubateurs d'entreprises ce qui nous permet d'échanger avec nos pairs, de s'enrichir des bonnes pratiques externes à notre écosystème, d'apporter notre expertise et notre aide quand elle est demandée et de contribuer au développement et à l'attractivité du territoire.

Notre implication au sein du CLEE (Comité locaux école - entreprise), nous a permis de réaliser une action de mécénat avec un collège de Niort en leur mettant à disposition une salle de classe dynamique. De plus, nous avons participé à de nombreux échanges contribuant au rapprochement de l'Ecole et de l'Entreprise :

- Avec le corps professoral pour leur permettre d'explorer les nouvelles pratiques managériales et le pouvoir de l'espace.
- Avec les élèves pour leur donner des perspectives sur les métiers d'avenir, les formations et cursus qui y mènent, les attentes des entreprises à la fois en termes de savoir-faire et de savoir-être.

De plus, nous accompagnons des start-ups pour faire grandir leur business model, dans le cadre de French Assurtech, qui propose un dispositif global d'innovation afin d'améliorer la chaîne de valeur actuelle des métiers d'assurance et inventer les métiers de demain.



Nous sommes également partenaires du Village by CA CMDS. A ce titre, nous accompagnons les start-ups incubées dans le Village à améliorer leur communication et leurs offres pour contribuer à leur développement économique, en partageant des bonnes pratiques entrepreneuriales et en les mettant en contact avec des entreprises du territoire, qui peuvent être intéressées par leurs solutions.

Nous sommes aussi présents au Conseil d'Administration d'Altae Technopole Niort Deux-Sèvres, et avons participé au Jury de leur Start-up Week-end. Il s'agit d'un événement entrepreneurial compétitif et ludique de 54 heures intenses durant lesquelles des candidats élaborent et développent une startup par équipe.



De plus, nous animons des conférences pour Niort Tech, réseau niortais des acteurs du numérique, dans le cadre des Petits déjeuners du Développement Durable, notamment pour promouvoir l'Aménagement durable des espaces de travail.





PARTENARIATS AVEC DES ONG ET AUTRES ORGANISATIONS

Nous nous engageons pleinement dans une démarche d'économie circulaire et d'inclusion sociale grâce à notre marque de mobilier upcyclé, L'Éthiquerie, créée en coopération avec l'Adapei79. Cet organisme emploie des personnes en situation de handicap, qui transforment des mobiliers inutilisés ou mis au rebut en une nouvelle gamme esthétique et durable. Chaque pièce, qu'il s'agisse de tables, casiers, vestiaires ou bancs, est fabriquée avec un taux supérieur à 50 % de matières upcyclées, issues notamment d'anciens plateaux de bureaux.

Pour valoriser les équipes de l'Adapei79, chaque meuble porte le prénom d'un collaborateur ayant contribué à sa production, comme Collette, William ou Amandine. Ce projet incarne notre engagement envers l'économie circulaire tout en répondant aux besoins identifiés chez nos clients. La production est assurée en usine pour garantir des quantités adaptées, une qualité optimale et des prix compétitifs dans le marché du réemploi. L'Éthiquerie illustre ainsi notre volonté de conjuguer innovation, durabilité et inclusion sociale.

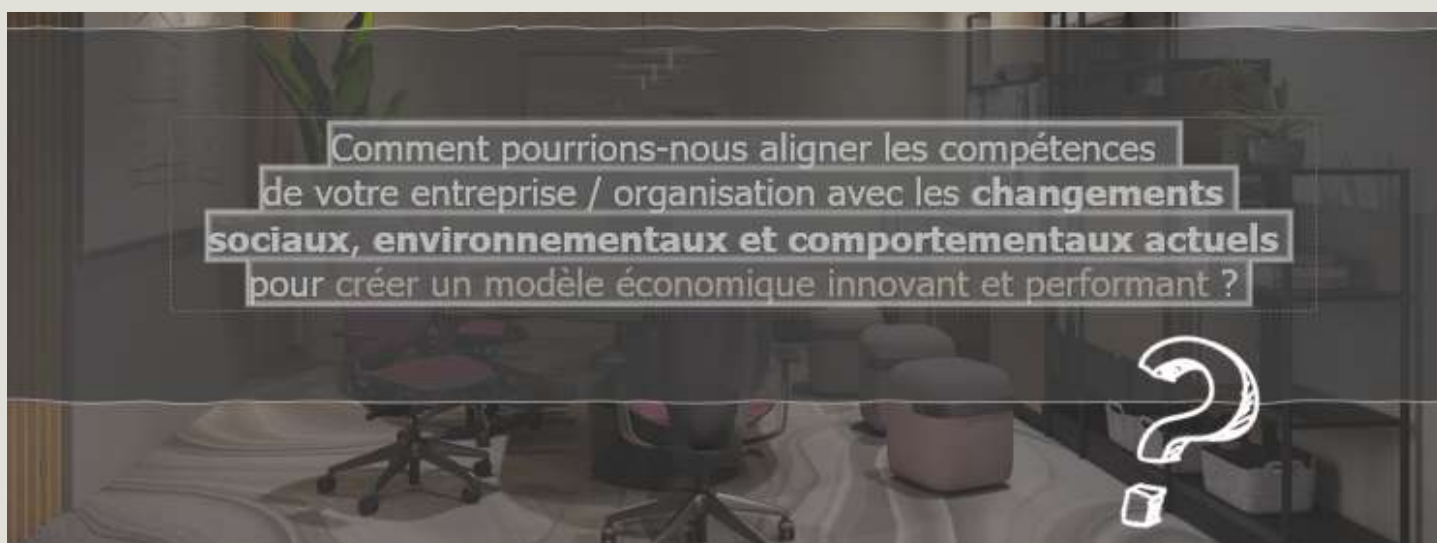


7. PERSPECTIVES ET PROJETS FUTURS



PROJETS ET INITIATIVES PRÉVUES POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE RSE

Aujourd'hui, nous déployons notre propre démarche de co-construction « AMOrse » (Accompagnement à Maîtrise d'Ouvrage autour de la RSE), qui valorise l'ensemble de nos expertises via une offre globale et sur mesure, en accord avec nos valeurs RSE.



Accompagnement à
Maîtrise d'Ouvrage

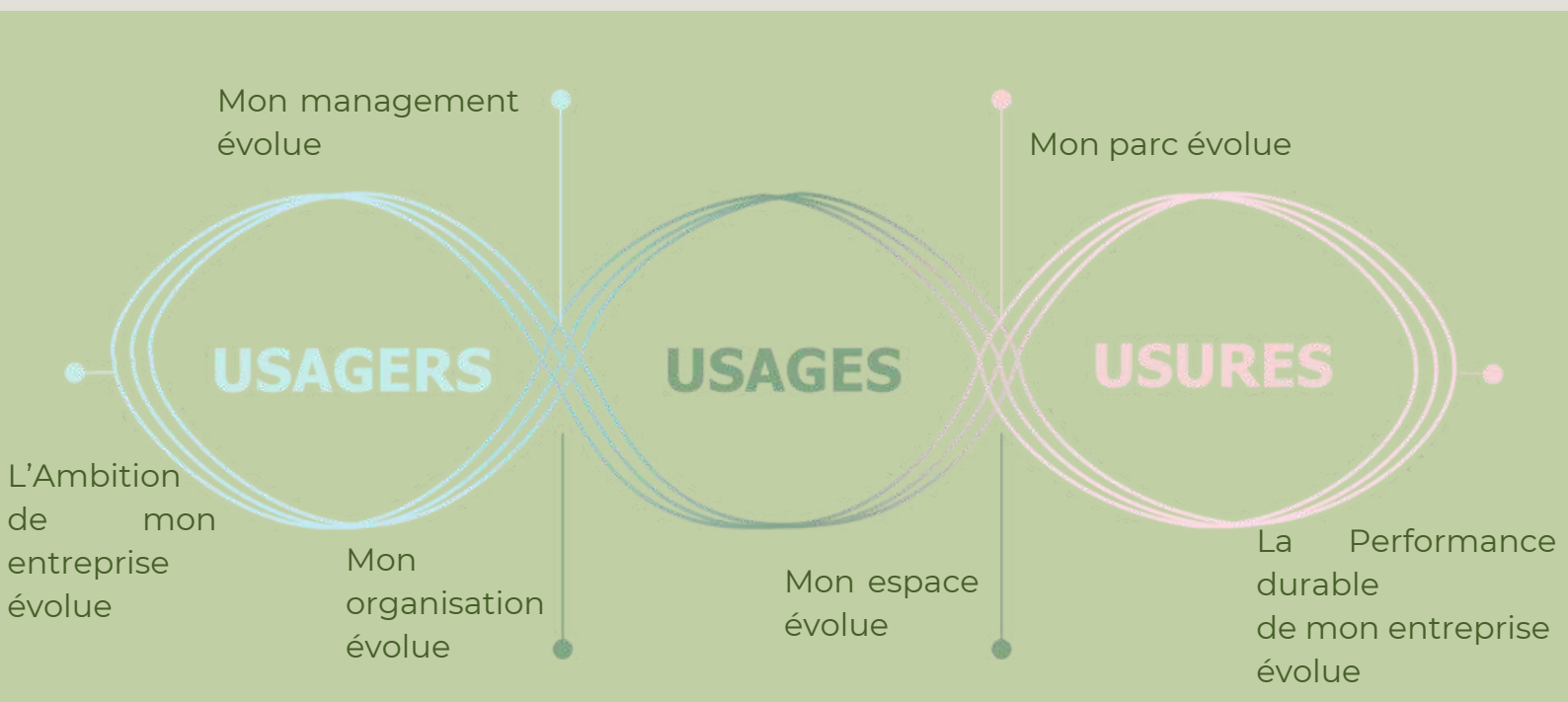
Dans une démarche RSE

AMOrse



Notre ADN :
vous accompagner dans un processus itératif





J'encourage la nouvelle culture de l'entreprise auprès de mes managers

Je m'attache à donner aux équipes les outils et compétences pour répondre aux enjeux de demain

Mon management évolue

J'insuffle un parcours d'expérience durable pour la valorisation et la pérennisation des talents

J'instaure la confiance et la cohésion au sein de mon entreprise

USAGERS



Je sensibilise mes équipes à des nouvelles méthodes de travail

J'accompagne le changement et adopte une posture de facilitateur

Mon organisation évolue

Je favorise un processus permanent d'innovation

Je célèbre nos succès et donne de nouvelles perspectives



USAGES

J'utilise mon environnement de travail comme un levier de transformation et d'innovation

Je diagnostique les besoins de fonctionnement et j'échange avec les équipes

Mon espace évolue

Je coconstruis avec les équipes les futurs aménagements qui accompagneront notre transformation

J'adopte des solutions d'aménagement flexibles et pérennes dans le temps

Je recense et fais un état des lieux de mon parc technologique et mobilier

J'identifie son taux de recyclabilité, sa capacité de réutilisation et de transformation

Mon parc évolue

Je sélectionne les produits neufs, de seconde main, à louer, à réparer, à recycler / upcycler, à réemployer (dons)

Je gère mon parc et augmente sa réversibilité

USURES



Je valorise mon parc en choisissant des équipements qualitatifs et durables

Je choisis des solutions de financement flexibles et adaptées aux enjeux de l'économie circulaire

USURES

La Performance durable de mon entreprise évolue

Je réajuste mon organisation, mon management, mes espaces, mon parc...

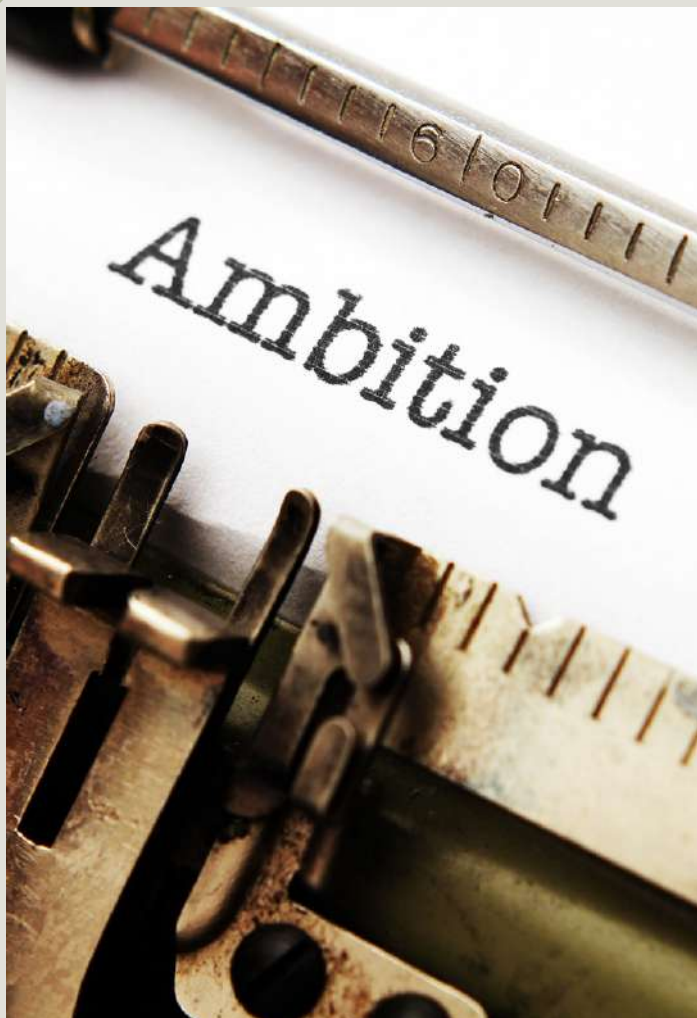
Je propose des expériences utilisateurs qui s'ajustent dans le temps en mode « Test & Learn »

Et vous, à quelle étape êtes-vous ?





NOS OBJECTIFS À COURT, MOYEN, ET LONG TERME



À moyen terme, nous visons une transformation profonde de nos pratiques. Il s'agit d'ancrer la coopération au cœur de nos interactions, d'effacer les silos internes et d'intégrer pleinement l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) dans nos process. Cette phase est celle de la co-construction avec nos clients : ensemble, nous voulons anticiper leurs besoins futurs, bâtir des solutions durables et renforcer notre différenciation. AMOrse devient alors une marque de fabrique reconnue, créant des passerelles entre nos métiers pour répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.



AMOrse : Une trajectoire ambitieuse au service de la transformation

À court terme, notre objectif est clair : poser les bases solides de la démarche AMOrse. Cela passe par la mobilisation collective et une communication inspirante, permettant à chaque collaborateur et client de comprendre notre vision. Nous souhaitons expérimenter concrètement des propositions de valeur différenciantes, tester leur impact et en tirer des enseignements pour affiner notre trajectoire. C'est aussi un moment de prise de conscience : révéler ce que nous faisons déjà bien et commencer à le formaliser pour mieux le valoriser.

À long terme, notre ambition dépasse la simple opérationnalisation : nous voulons être leaders d'une transformation durable, reconnus pour notre capacité à innover, coopérer et créer de la valeur à tous les niveaux. Nous envisageons un avenir où nos actions seront pleinement alignées avec notre raison d'être : Faciliter le bien-vivre ensemble au service de la performance durable. AMOrse incarnera une nouvelle manière de penser le travail, une trajectoire qui inspire non seulement nos clients, mais aussi nos partenaires et collaborateurs.

En 2025, nous aurons accompli une étape majeure, avec des pratiques alignées, des impacts mesurables et des succès collectifs. Ce sera la preuve que notre vision n'est pas un simple idéal, mais une réalité concrète, au bénéfice de tous.





La RSE, notre ADN !

