

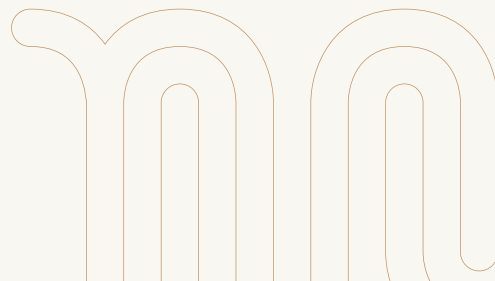


RAPPORT RSE 2025



SOMMAIRE

	INTRODUCTION ET CONTEXTE	3
	• Présentation de l'entreprise et de son contexte	
	GOVERNANCE ET STRATÉGIE RSE	6
	• Politique RSE de l'entreprise • Structure de gouvernance dédiée à la RSE	
	PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	8
	• Réduction des émissions de gaz à effet de serre • Gestion des ressources naturelles • Politique de réduction des déchets et recyclage • Offre de produits et de services écoresponsables	
	PERFORMANCE SOCIALE	12
	• Indicateurs de performance sociale • Conditions de travail et bien-être des collaborateurs	
	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE	15
	• Indicateurs de performance économique • Ethique : Transparence et lutte contre la corruption	
	ENGAGEMENT SOCIÉTAL	18
	• Partenariats avec des ONG et autres organisations	
	PERSPECTIVES ET PROJETS FUTURS	20
	• Objectifs à court, moyen et long terme	



INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ET SON CONTEXTE

L'histoire de Marcireau, c'est une aventure familiale qui débute en 1938 avec Victor Marcireau, entrepreneur et visionnaire, créant une entreprise dédiée à la mécanographie et au mobilier métallique.

Au fil des décennies, Marcireau a successivement diversifié ses activités avec la création de pôles d'excellence : architecture d'intérieur, aménagement d'espaces, solutions technologiques, centre de formation et prestations de logistique au service de la performance des entreprises.

Depuis 2018, Amélie et Axelle Leroux, poursuivent avec passion et engagement cette belle histoire familiale.

Chez Marcireau, nous tissons des relations pérennes, nous créons des expériences et nous imaginons, avec nos clients et partenaires, un avenir responsable où performance globale et engagement durable avancent main dans la main.



INTRODUCTION

VISION, AMBITION ET VALEURS

VISION

Bien-vivre ensemble dans un monde durable

AMBITION

Accompagner et favoriser la performance durable (sociale, économique et environnementale) de notre écosystème (interne, clients, partenaires, réseaux)

VALEURS

- Famille (proximité, authenticité, éthique)
- Innovation et amélioration continue
- Durabilité et engagement

1938

Création par Victor Marcireau (79).

Développement des territoires : 1955 - 86 ; 1995 - 17 ; 2021 - 37 et 72

1981

Marie-Renée Marcireau prend la Présidence et choisit de donner la direction à Yves Leroux

1990

Création du pôle études et conseil en design d'espace

2002

Intégration du centre de formation

2007

Création du pôle prestations de logistique

2017



Obtention de la certification RSE AFAQ 26000, niveau Progression : 1 étoile

2018

Amélie et Axelle Leroux reprennent la Direction Générale en tant qu'Associées.

2021



Obtention du prix EY de l'Entrepreneur de l'année, catégorie "Entreprise Familiale"

+ Obtention de la 2^e étoile RSE AFAQ 26000, niveau Confirmé

2023

Remise du trophée "Platinum Partner" par Steelcase à Marcireau pour la 6^e année consécutive

2024

Confirmation de la 2^e étoile RSE AFAQ 26000, niveau Confirmé

2025



Renouvellement de la 2^e étoile RSE AFAQ 26000, Confirmé
+ Déménagement de Marcireau à Maison Axélie et ouverture de la boutique

GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE

POLITIQUE RSE DE L'ENTREPRISE

Notre démarche RSE est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nous passons d'un modèle basé sur le volume à une économie de l'usage, mettant l'accent sur : **l'impact**, la **qualité d'usage** et la **pertinence des solutions pour nos clients**.

Ce modèle favorise la performance durable, en intégrant les dimensions sociale, économique et environnementale : **qualité de vie au travail, accompagnement des équipes, gestion responsable des parcs, maintenance, recyclage et réutilisation des matériaux**, tout en optimisant les ressources et en limitant le gaspillage.

Nous privilégions l'éco-conception, la traçabilité et la durée de vie de nos produits, grâce : au **reconditionnement**, à **l'upcycling** et au **nettoyage**.

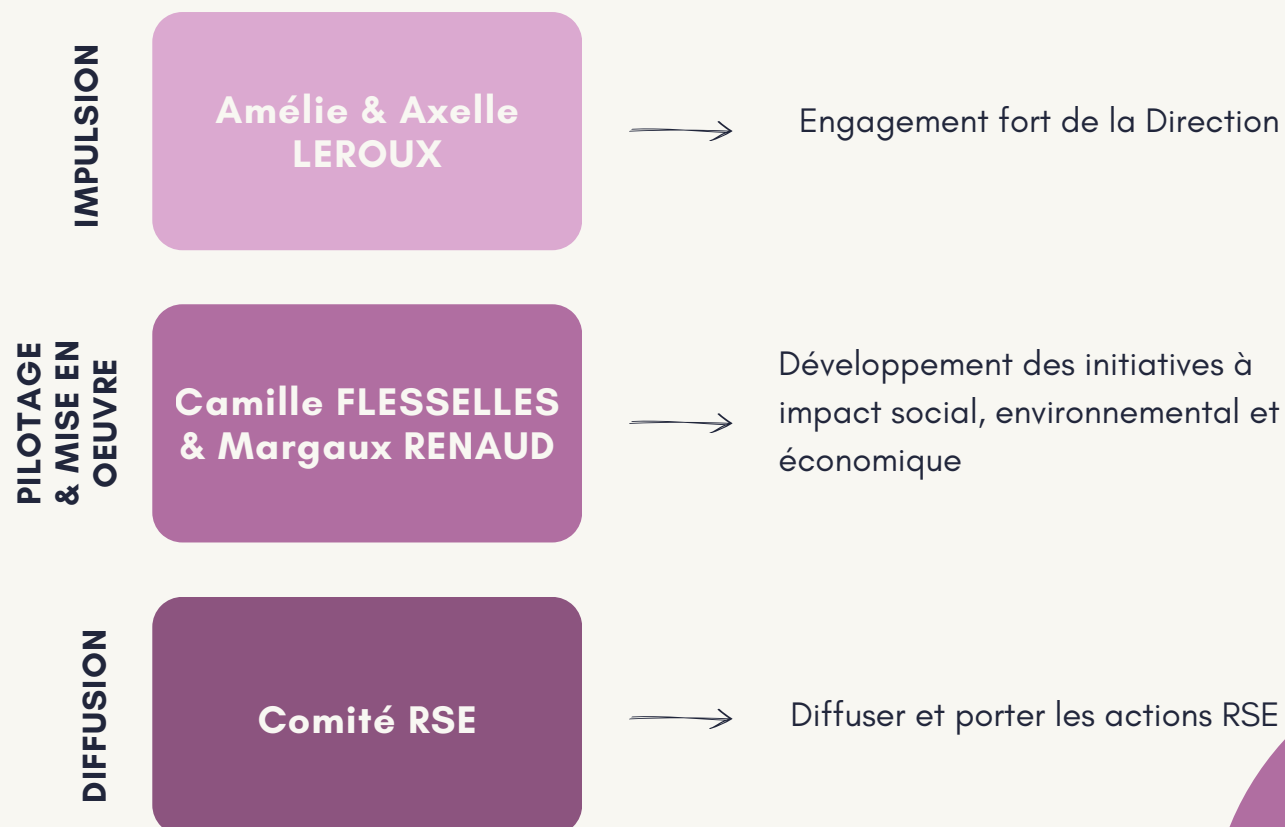


Depuis 2006, Charte développement durable.



Nos partenaires sont choisis selon notre charte fournisseur, valorisant la proximité et des valeurs RSE communes.

STRUCTURE DE GOUVERNANCE DÉDIEE À LA RSE



RENFORCER LA COORDINATION, LA COLLABORATION ET LA COOPÉRATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES

VISION ET OBJECTIFS COMMUNS

Nous croyons en une approche collective et collaborative afin de converger vers des objectifs RSE communs :

- outils collaboratifs
- échanges réguliers, permettant à chaque collaborateur de contribuer activement et de partager une vision commune.

IMPACT ÉCONOMIQUE POSITIF

En parallèle, nous développons des partenariats avec :

- des institutions
- des réseaux locaux
- des acteurs économiques pour élargir notre impact, notamment à travers des projets éducatifs, le soutien à l'innovation et aux initiatives locales.

AMÉLIORER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

Enfin, nous coopérons étroitement avec nos partenaires (fournisseurs, clients, collectivités) pour :

- co-construire des solutions durables
- mutualiser les efforts

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



Chez Marcireau, la performance environnementale est au cœur de notre vision d'une performance durable et responsable. Nous agissons concrètement pour réduire notre empreinte écologique à travers l'économie circulaire, l'allongement de la durée de vie du mobilier, la réduction des consommations énergétiques et des pratiques plus responsables.

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



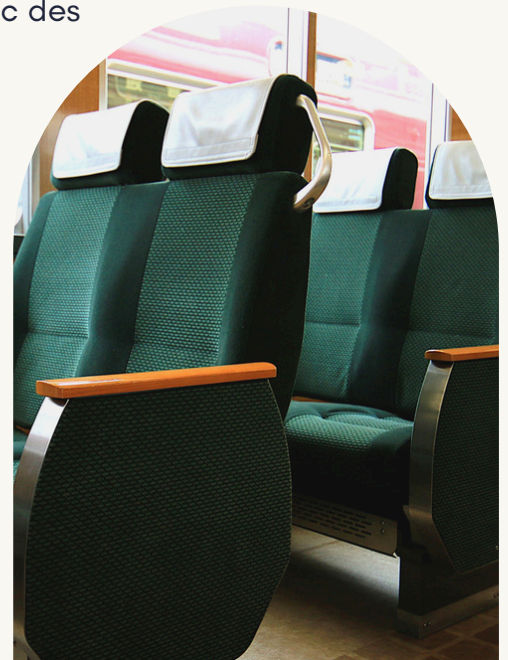
Renouvellement régulier de notre flotte avec des véhicules moins polluants



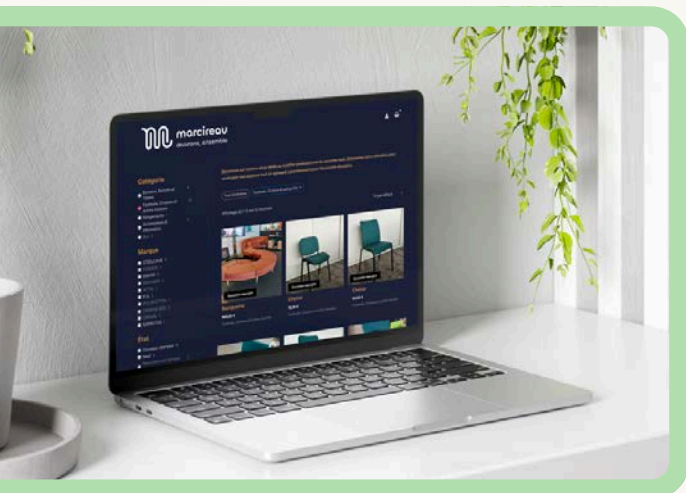
Promotion des mobilités durables (train, covoiturage)



Sensibilisation à l'éco-conduite



Limiter notre impact environnemental



Site internet éco-conçu



Choix de prestataires engagés dans un hébergement responsable

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

GESTION DES RESSOURCES NATURELLES



Dès 2009, nous avons installé notre showroom dans un bâtiment certifié **HQE et ISO 14001**, garantissant une haute performance environnementale.

Dans le cadre de notre stratégie environnementale, nous agissons pour une gestion responsable de l'eau et de l'énergie.

Consommation

2024 : 281 m³
2025 : 179 m³



2024 : 50 799 MWh
2025 : 17 728 MWh

Grâce à un suivi rigoureux et à des actions concrètes (sensibilisation, éclairage intelligent, régulation thermique), nous avons **réduit** de **40 %** notre **consommation énergétique** entre 2021 et 2023.

Nous limitons également notre **impact indirect** en sélectionnant des **partenaires engagés** et en sensibilisant régulièrement nos équipes à la **préservation** des **ressources**.



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

POLITIQUE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE



La réduction des déchets et le recyclage sont au cœur de notre démarche environnementale.

Nous recyclons systématiquement les emballages issus de nos livraisons en partenariat avec des acteurs spécialisés.



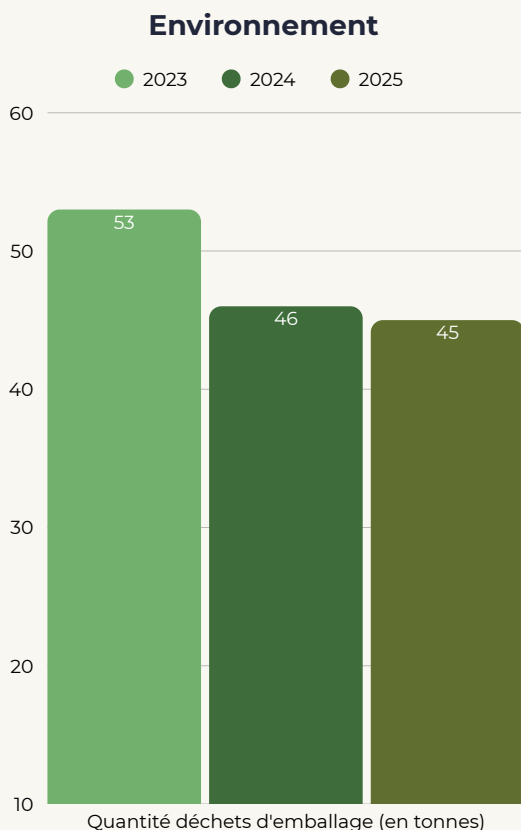
Organisation d'un "vide dépôt" annuel, pour contribuer à une économie circulaire et solidaire. > Environ 50 personnes inscrites chaque année.



Accompagnement de nos clients dans le recyclage de leurs équipements informatiques.

En collaboration avec des filières agréées et des structures favorisant l'insertion professionnelle.

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES



Tri sélectif rigoureux en interne pour limiter notre impact.



Création et développement d'un e-shop de seconde vie.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES ÉCORESPONSABLES

Chez Marcireau, notre offre de produits et services écoresponsables illustre notre engagement pour l'économie circulaire et la durabilité.

Nous privilégions :

éco-conception

traçabilité

cycle de vie complet des produits



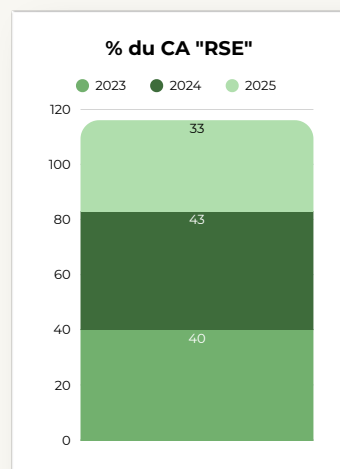
- Des partenaires engagés
- Produits éco-responsables
- Services de reconditionnement

Matériaux recyclés : déchets plastiques, déchets marins, drèches de brasserie, algues, chanvre, déchets industriels...

Nous prolongeons la durée de vie des équipements grâce à nos services de reconditionnement et de nettoyage, et localement, notre collaboration avec l'Adapei79 sous la marque l'Ethiquerie, permet de proposer une gamme de mobilier écoresponsable et solidaire.

Notre chiffre d'affaires "RSE" regroupe les activités suivantes :

- Mobilier de seconde vie (Circular,...)
- Gestion de parc mobilier (Eco'Services, Acquity)
- Produits écoconçus
- Upcycling



Objectif performance environnementale 2026-2027 : Réaliser notre bilan carbone
Indicateur : Diminuer la quantité de déchets d'emballage

PERFORMANCE SOCIALE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Convaincus que le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs sont des leviers essentiels d'une performance durable, nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche. Nous menons ainsi des actions en faveur de la qualité de vie au travail, du développement des compétences et de l'accompagnement des parcours professionnels.

Notre ambition est de créer un environnement de travail responsable, collaboratif et favorable à l'engagement de chacun.

Équilibre vie professionnelle/ vie personnelle

- Flexibilité des horaires
- Télétravail
- Charte du droit à la déconnexion
- Congés supplémentaires

Activités et challenges en lien avec nos objectifs RSE

- Ergonomie
- Nutrition
- Yoga
- Mobilité douce
- Ateliers transversaux (cohésion, RPS, ...)

Parcours intégration des nouveaux collaborateurs

- Accueil personnalisé
- Visite des locaux
- Parrain/marraine
- "Vis ma vie" pour découvrir les différents services

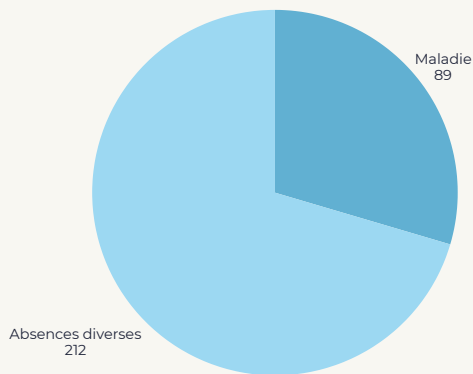
Bien-être quotidien

- RH accessible
- Déjeuners conviviaux
- Environnement agréable, ergonomique et inspirant
- Séminaire d'entreprise annuel autour de nos enjeux RSE



Notre taux de turnover reflète la fidélité de nos collaborateurs, ainsi que la dynamique de croissance de l'entreprise, puisque la création de nouveaux postes a favorisé l'intégration de nouveaux talents.

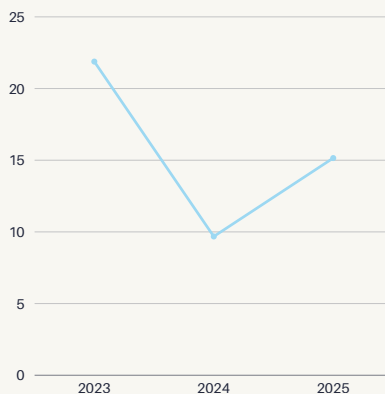
Répartition en jours des absences 2025



Soit environ 7.45 jours par salarié
Moyenne nationale > 23 jours par salarié

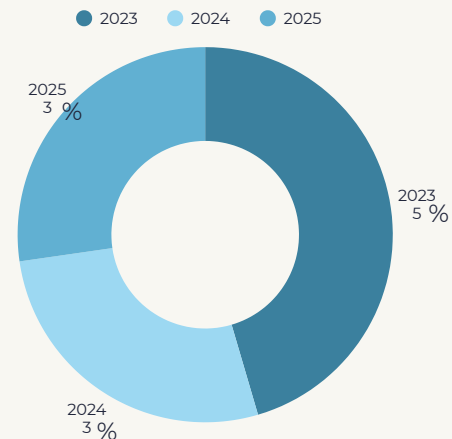
*Le nombre d'absences diverses comprend
5 jours offerts par collaborateur.*

Turnover en %



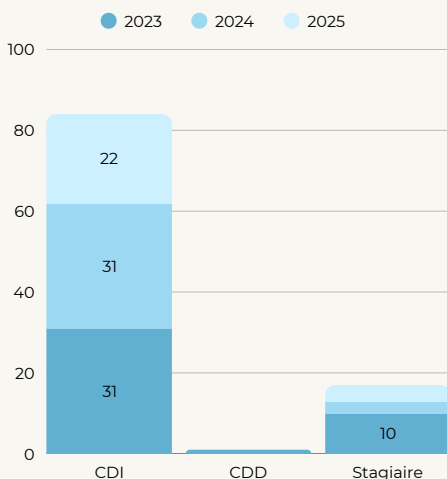
Moyenne nationale > entre 10
et 15%

Taux d'absentéisme en %



Moyenne nationale > 5%

Répartition de l'effectif par contrat



33 collaborateurs

En 2025



55% de femmes & 45% d'hommes



Satisfaction interne : 8.27 de moyenne
> Moyenne nationale 6.5 à 7

12 ANS

d'ancienneté moyenne
pour les femmes
en 2025

Moyenne nationale > 11 ans

9 ANS

d'ancienneté moyenne
pour les hommes
en 2025

Moyenne nationale > 10 ans

Notre score 2025



Moyenne nationale > -25



Une égalité de rémunération garantie à l'embauche. Avec une équité maintenue lors des promotions et augmentations.



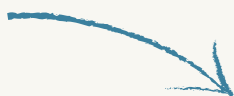
Mise en place d'un dispositif d'intéressement à partir de 2026, afin de valoriser la performance collective et individuelle.



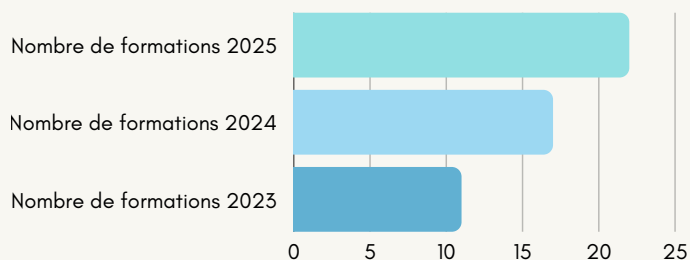
Formation et développement des compétences



Les entretiens annuels et professionnels permettent d'identifier les besoins et de définir des objectifs.



Donnant lieu à un plan de formation validé par la Direction et couvrant des thématiques variées, tant techniques que personnelles.



Objectifs de la performance sociale 2026

Développer des actions sur la santé et sécurité au travail.

Indicateur

Améliorer notre score NPS.

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ÉTHIQUE

TRANSPARENCE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Notre performance économique et éthique repose sur une vision durable de la création de valeur, fondée sur la transparence, la responsabilité et des relations de confiance.

Nous privilégions des pratiques responsables, une gouvernance éthique et des partenariats alignés avec nos valeurs RSE.

Nos mots d'ordre pour des relations commerciales justes et durables

ÉTHIQUE



TRANSPARENCE

Nous étendons ces principes à nos partenaires externes, privilégiant les acteurs locaux et partageant nos valeurs RSE.



Chaque collaboration est formalisée par la signature de notre charte fournisseurs, qui couvre l'éthique, l'environnement, la main-d'oeuvre et l'économie, tout en les encourageant à développer leurs propres initiatives responsables.

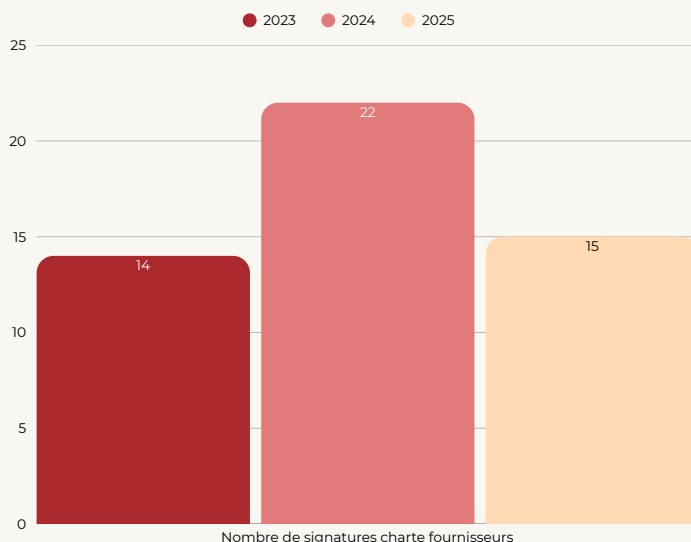


Charte éthique alignée sur la norme ISO 26000.



Notre politique de tolérance zéro envers la corruption garantit une intégrité irréprochable.

Ces mesures renforcent une culture de transparence, d'intégrité et de responsabilité dans toutes nos interactions professionnelles.



Notre objectif 2030 > 50 signataires

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ÉTHIQUE

PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ



Protection rigoureuse des données des clients et collaborateurs.

- Accès restreints aux seuls besoins utilisateurs (Accès en lecture/Ecriture, Lecture Seule)
- Données sauvegardées dans nos processus de sauvegardes internes



Accompagnement de nos clients en cas de cyber-attaque.

4 incidents mineurs – aucune incidence pour le client (faux positifs)

- Temps passé :
 - 2 h
- Nombre de personnes :
 - 4 personnes du STAC (1 par incident)



Sensibilisation des collaborateurs à la cybersécurité.

3 sessions de formation en 2025



Système d'alerte en interne
Astuce cyber sécurité dans la newsletter mensuelle
Sensibilisation en continue



Signature de la charte informatique par nos collaborateurs.

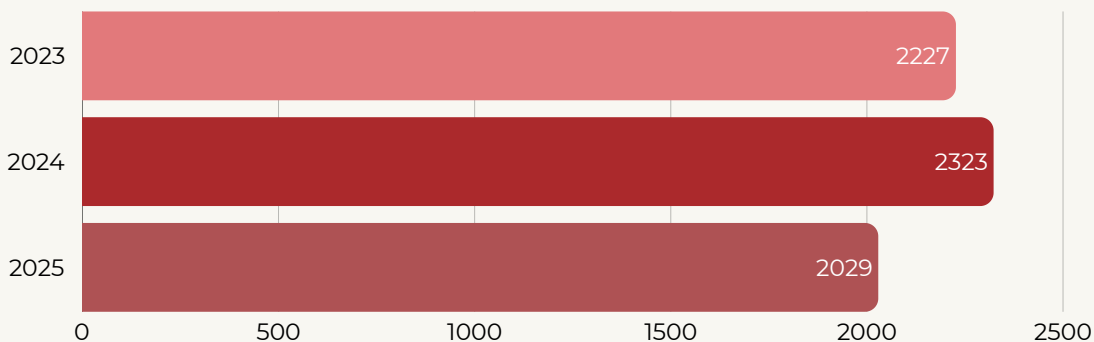
100% de signatures



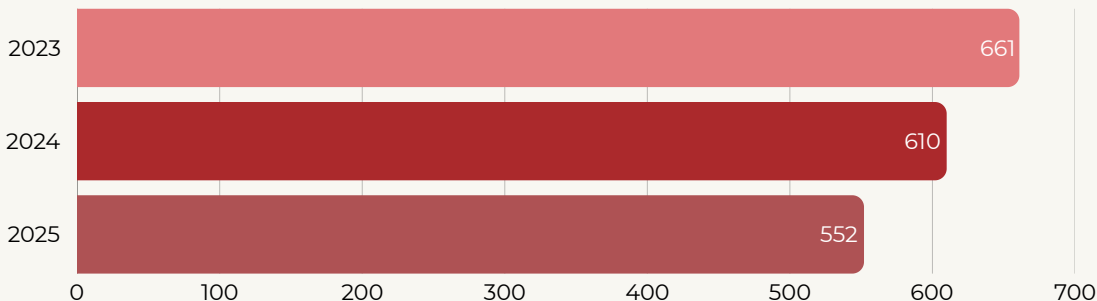
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ÉTHIQUE

INDICATEURS DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

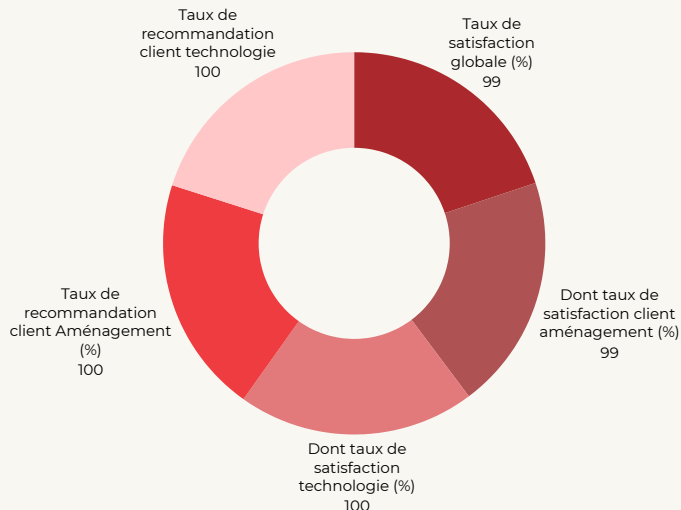
Qualité Aménagement



Qualité Techno



Qualité



Depuis la mise en place des enquêtes, le taux de satisfaction client a connu une évolution positive, démontrant l'importance que nous accordons à l'écoute de nos clients et à l'amélioration continue, un sujet que nous suivons avec la plus grande attention.

Objectif de la performance économique et éthique 2026 : Nommer une personne dédiée à la qualité.

Indicateur : Mise en place d'un ratio logistique.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Notre engagement sociétal s'exprime à travers une volonté forte de contribuer activement au développement de notre territoire et à la création de valeur collective. Fortement ancrés localement, nous soutenons les initiatives éducatives, l'insertion professionnelle, l'innovation et l'entrepreneuriat.

À travers nos partenariats et actions de terrain, nous agissons pour renforcer les liens entre les acteurs locaux et favoriser un impact positif durable.



Fort ancrage territorial grâce à ses 87 ans d'expérience et son engagement dans le développement régional.



La direction et les collaborateurs participent à de nombreux clubs d'entreprises, associations, pépinières et incubateurs, favorisant l'échange de bonnes pratiques, le partage d'expertise et la contribution à l'attractivité du territoire.



Nous soutenons l'éducation et l'insertion professionnelle via le CLEE, avec la mise à disposition d'une salle de classe dynamique et des échanges avec professeurs et élèves sur les métiers d'avenir et les compétences attendues par les entreprises.



Nous accompagnons également des start-ups dans le cadre de French Assurtech et du Village by CA CMDS, en partageant nos bonnes pratiques entrepreneuriales et en facilitant leur développement économique.

Nombre de
collaborateurs
présents dans des
réseaux
12



Nombre de
mandats dans
l'entreprise
12

Exemples de réseaux dans lesquels s'impliquent nos collaborateurs et la direction

Club des entrepreneurs Parthenay-Gâtine
Medef 17 CJD Aprè'm VEE DCF 17 Medef 86
Steelcase Village by CA
LEHA Proam Niort Tech Medef 79 DCF 86
Initiative Deux-Sèvres GERME Niort Tech Altae
Club des entrepreneurs du Niortais Niort Rugby Club



ENGAGEMENT SOCIÉTAL

PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES DE L'ESS



Nous nous engageons pleinement dans une démarche d'économie circulaire et d'inclusion sociale grâce à notre marque de mobilier upcyclé, l'Éthiquerie, créée en coopération avec l'Adapei 79. Cet organisme emploie des personnes en situation de handicap, qui transforment des mobiliers inutilisés ou mis au rebut en une nouvelle gamme esthétique et durable. Chaque pièce, qu'il s'agisse de tables, casiers, vestiaires ou bancs, est fabriquée avec un taux supérieur à 50% de matières upcyclées, issues notamment d'anciens plateaux de bureaux.

Pour valoriser les équipes de l'Adapei79, chaque meuble porte le prénom d'un collaborateur ayant contribué à sa production, comme Colette, William ou Amandine.

Ce projet incarne notre engagement envers l'économie circulaire tout en répondant aux besoins identifiés chez nos clients. La production est assurée dans un ESAT des Deux-Sèvres pour garantir des quantités adaptées, une qualité optimale et des prix compétitifs dans le marché du réemploi.

L'Éthiquerie illustre ainsi notre volonté de conjuguer innovation, durabilité et inclusion sociale.

ADAPEI 79

6 ESAT

1 400 salariés sur le territoire



L'ÉTHIQUERIE

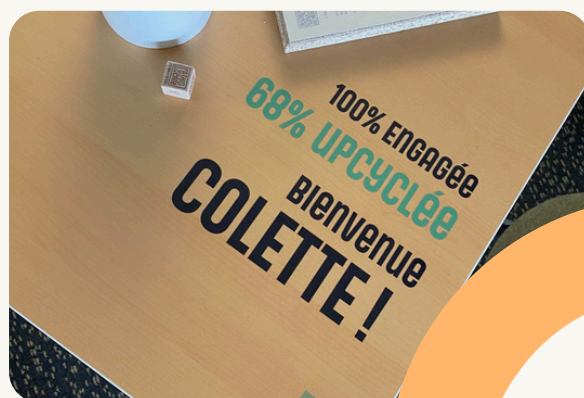
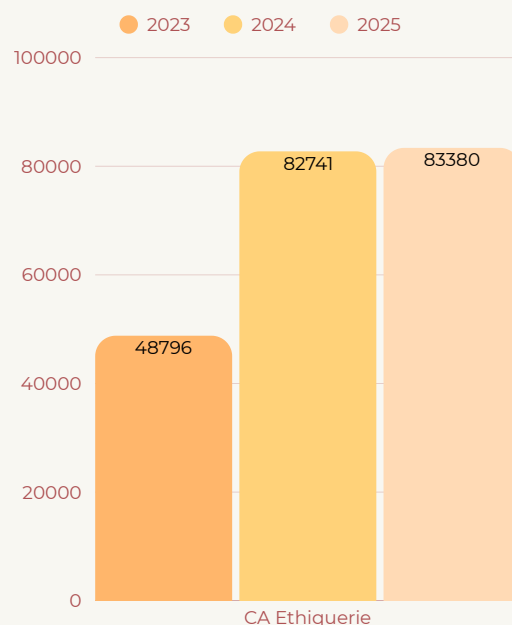
depuis le 1er janvier 2025

158K € de commandes

8 gammes proposées

Gammes phares :

- Casiers WILLIAM,
- Casiers DIDIER,
- Mange debout COLETTE



PERSPECTIVES ET PROJETS FUTURS

NOS OBJECTIFS À COURT, MOYEN ET LONG TERME

COURT TERME

- Mettre en place une charte de bonnes pratiques sur l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise
- Mettre en place une charte de télétravail pour cadrer les usages
- Organiser un atelier de sensibilisation au tri des déchets pour les collaborateurs

MOYEN TERME

- Formaliser la démarche RSE de l'entreprise
- Créer une charte collaborateurs sur nos méthodes de travail en lien avec la RSE méthodo (AMOrse, synergie opérationnelle)
- Développer le mécénat de compétences

LONG TERME

- Suivre et analyser les indicateurs de performance des services (taux d'occupation, ratio logistique, optimisation des tournées, éco-conduite...)
- Responsabiliser et rendre acteurs de la démarche RSE l'ensemble des collaborateurs





LA RSE, NOTRE ADN !

